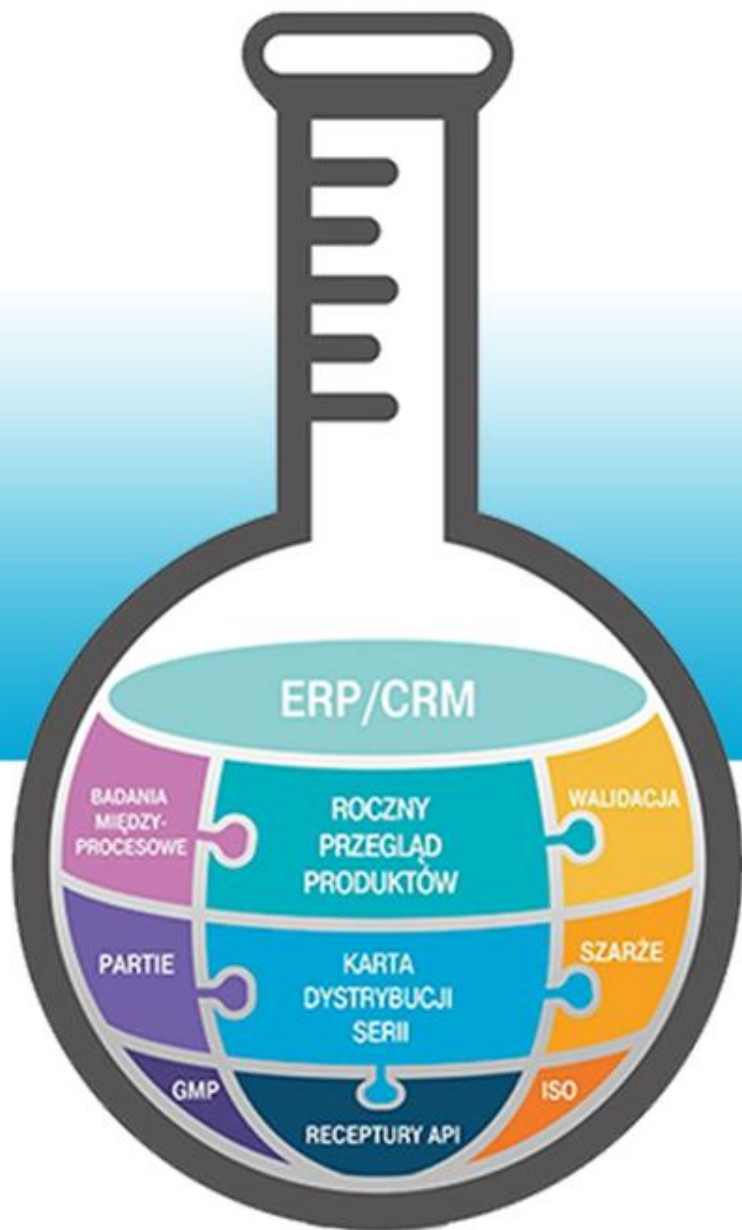


BusinessNet

BNET - Panel Managera



www.produkcja-gmp.pl
www.polskicrm.eu
www.fk.com.pl

Raport wg handlowców

Panel managera to pakiet zestawień, analiz i sprawozdań niezbędnych w monitorowaniu rozwoju i kondycji każdej firmy. Narzędzie to zostało zaprojektowane, przetestowane oraz wdrożone w firmach produkcyjnych, handlowych i usługowych.

Aplikacja skierowana jest do osób piastujących stanowiska kierownicze, wymagające pilnego dostępu do danych w trybie On-line, ich analizy i odpowiedniej prezentacji. Użytkownikami systemu są firmy na terenie kraju oraz ich oddziały zagraniczne.



Raport sprzedaży

Dokumenty Kartoteki Działania Rejestry Raporty Firma Operator Administrator

Raporty sprzedaży

Zapisz do excel

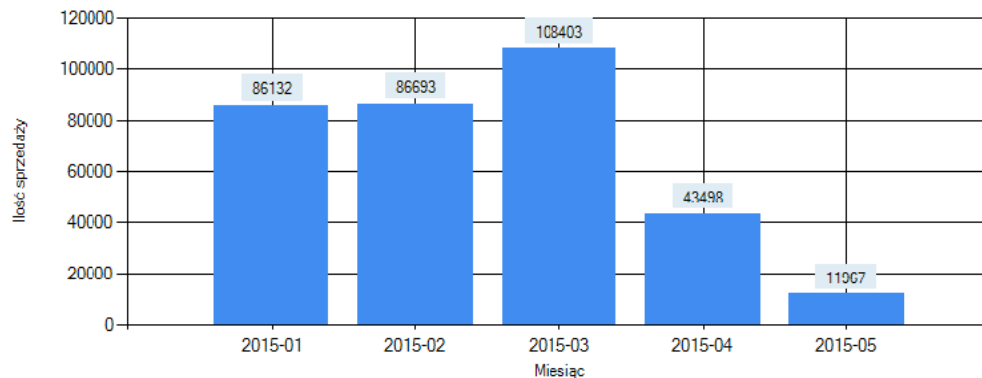
Raport: Przelącz:

Filtry Towarów: Typ:
Towar:
Grupa towarowa:
Kraj WG:

Filtry Kontrahenta: Wybierz:
Grupa kontrahenta:
Klasyfikacja:

Filtry ogólne: Zakres: Od: Do:
Zakres: Od: Do:

Raport Wykres



Dane w raportach sprzedaży prezentowane są w formie graficznej jak i tabelarycznej. Mechanizm obliczeniowy obsługuje wiele płaszczyzn grupowania i publikacji danych, które mogą być w prosty sposób wyeksportowane do excela.



Raport wg handlowców

Dokumenty Kartoteki Działania Rejestry Raporty Firma Operator Administracja

Raporty sprzedaży

Raport:

Usuń filtry

Filtry:

Przełącz:

Sprzedaż wg. handlowców

Zakres: Ten miesiąc

Od: 2015-05-01

Do: 2015-05-31

Zmień

Typ: Wybierz Typ

Kod		Brutto	Zysk	Wartość Magazynowa	Płatnik Brutto	Ilość Dokumentów	ilość Pozycji	Ostatni dokument
D002	Monika	2 025,18	1 646,49	0,00	2 025,18	3	3	2015-05-07
D003	Anna	125,04	3 557,82	19 113,18	26 125,04	21	118	2015-05-07
H001	Piotr	491,96	9 164,85	44 574,46	61 491,96	26	196	2015-05-07
H002	Wojciech	725,76	1 038,44	2 814,02	4 725,76	20	196	2015-05-07
		367,94	15 407,60	66 501,66	94 367,94	70,00	513,00	

Raporty sprzedaży prezentują wyniki sprzedaży w podziałach regionalnych, grup towarowych, zespołów handlowych, itp.

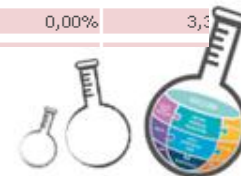


Raport porównawczy

Pakiet raportów porównujący wyniki sprzedaży, kosztów produkcji w różnych okresach analiz. Analizy porównują dane wartościowo i ilościowo oraz prezentują procentową zmianę +/-:

- rok do roku
- kwartał do kwartału
- miesiąc do miesiąca
- dzień do dnia

Raport		Wykres									
Nazwa	Ilość	Wartość średnia	Wartość sprzedaży	Wartość rabatów	Wartość nominalna	Cena średnia	Cena receptura	Ilość (*)	Zmiana ilość	% zmiany ilości	Wartość średnia (*)
Kosmetyki (KO)											
Demoxoft Clean (WG-00089)	617,00	36,00 zł	11 104,20 zł	0,00 zł	0,00 zł	18,00 zł	10,82 zł	947,00	-330,00	-34,85%	36,00
Demoxoft lipożel (WG-00091)	0,00	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	95,00	-95,00	0,00%	17,00
Demoxoft lipożel 15ml (WG-00090)	9 699,00	2,40 zł	23 277,60 zł	0,00 zł	0,00 zł	2,40 zł	0,60 zł	38 725,00	-29 026,00	-74,95%	9,60
Demoxoft płyn 100 ml (WG-00088)	29 516,00	19,20 zł	94 451,20 zł	0,00 zł	0,00 zł	3,20 zł	2,11 zł	64 297,00	-34 781,00	-54,09%	38,40
HexaClean (WG-00094)	109,00	18,00 zł	1 962,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	18,00 zł	13,70 zł	844,00	-735,00	-87,09%	54,00
Odżywka Regenerująca E (WG-00095)	0,00	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	2 929,00	-2 929,00	0,00%	114,00
Odżywka wzmacniająca 150 ml (WG-00103)	16 636,00	12,89 zł	107 300,12 zł	334,80 zł	0,00 zł	6,47 zł	3,74 zł	0,00	16 636,00	b.d.	0,00
Odżywka Wzmacniająca E (WG-00096)	2 155,00	182,00 zł	56 027,40 zł	0,00 zł	0,00 zł	26,00 zł	13,86 zł	6 703,00	-4 548,00	-67,85%	182,00
Sensivella żel (WG-00099)	0,00	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	216,00	-216,00	0,00%	180,00
Sensivella żel 30 ml (WG-00098)	9 401,00	3,55 zł	33 373,55 zł	0,00 zł	0,00 zł	3,55 zł	0,87 zł	8 675,00	726,00	8,37%	9,40
Sutricon żel (WG-00100)	0,00	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	81,00	-81,00	0,00%	130,00
Sutricon żel 15 ml (WG-00097)	0,00	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	9 908,00	-9 908,00	0,00%	3,90



Analiza należności i zobowiązań

Raport:		Sortowanie:	Filtr kontrahenta:	Filtr pozycji:	Ustawienia:						
Przełącz: Zobowiązania Krajowe		Kod	Kontrahenci: <input type="text"/>	Typ: :: wszystkie ::	Na dzień: 2015-05-07 Ustaw						
			Grupa kontrahenta: :: wszystkie ::	Sprzedawca: :: wszyscy ::							
			Klasyfikacja: :: wszystkie ::								
Kod	Skrót	Typ	Kod	Numer	Dokument źródłowy	Sym. KG	Numer KG	Data wystawienia	Data dok.	Data wpływu dok.	T
D:0000006	Dafo Plastics - Nowy Targ	FZ	1K001	80/03/2015/FZ1	2015-FA-0623	FZ	79	16-03-2015	12-03-2015	13-03-2015	26-
Dafo Plastics Sp. z o.o.		NIP:XXXXXXXXX6									
D:0000008	Ines - Lębork-Mosty	FZ	1K001	92/03/2015/FZ1	46/03/2015	FZ	89	31-03-2015	30-03-2015	31-03-2015	29-
D:0000008	Ines - Lębork-Mosty	FZ	1K001	89/03/2015/FZ1	30/03/15	FZ	85	23-03-2015	20-03-2015	23-03-2015	19-
D:0000008	Ines - Lębork-Mosty	FZ	1K001	82/03/2015/FZ1	23/03/2015	FZ	81	18-03-2015	18-03-2015	18-03-2015	17-
D:0000008		FZ	1K001	76/03/2015/FZ1	18/03/2015	FZ	76	12-03-2015	12-03-2015	12-03-2015	27-
D:0000008		FZ	1K001	67/03/2015/FZ1	8/03/2015	FZ	67	09-03-2015	06-03-2015	06-03-2015	22-
D:0000008		FZ	1K001	48/02/2015/FZ1	19/02/2015	FZ	47	19-02-2015	18-02-2015	19-02-2015	11-
D:0000008		FZ	1K001	41/02/2015/FZ1	16/02/2015			17-02-2015	16-02-2015	16-02-2015	11-
D:0000008		FZ	1K001	26/02/2015/FZ1	1/02/2015	FZ	26	02-02-2015	02-02-2015	02-02-2015	28-
D:0000008	Ines - Lębork-Mosty	FZ	1K001	19/01/2015/FZ1	26/01/2015	FZ	19	22-01-2015	22-01-2015	22-01-2015	21-
D:0000008	Ines - Lębork-Mosty	FZ	1K001	17/01/2015/FZ1	25/01/2015	FZ	17	21-01-2015	21-01-2015	21-01-2015	20-
D:0000008	Ines - Lębork-Mosty	FZ	1K001	14/01/2015/FZ1	22/01/2015	FZ	14	16-01-2015	16-01-2015	16-01-2015	15-
Zakład Usługowo-Produkcyjny Poligrafia i Opakowania		XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX NIP: XXXXXXXXX4									
D:0000011		FZ	1K001	112/04/2015/FZ1	1315	FZ	108	15-04-2015	13-04-2015	15-04-2015	04-
D:0000011	Kurier - Bytów	FZ	1K001	106/04/2015/FZ1	1292	FZ	102	13-04-2015	10-04-2015	13-04-2015	01-
D:0000011	Kurier - Bytów	FZ	1K001	95/04/2015/FZ1	1188	FZ	92	02-04-2015	01-04-2015	02-04-2015	22-

Prezentacja stanu i szczegółów należności, zobowiązań oraz prognozowanie ich uregulowania. System dodatkowo wyposażony jest w operacyjny mechanizm informowania, monitorowania i windykacji należności.



Analiza wg grup

Raport: 4 Usuń filtry

Filtry:

Przełącz: Sprzedaż wg. grup kontrahent

Zakres: Ten rok Od: 2015-01-01 Do: 2015-

Sprzedawca: :: wszyscy ::

Grupa	Grupa towarowa	Ilość pozycji	Ilość towarów	Kwota netto
Apteki (AP)				
	Kosmetyki	113	366	2 121,07
	Oleje	78	151	1 812,36
	Olejki	213	470	2 803,45
RAZEM:		404	987	6 736,88
Hurtownie (HU)				
	Olejki	1 528	35 564	181 405,39
	Leki	786	143 848	851 759,11
	Surowce	7	42	1 323,00
	Oleje	664	14 087	163 358,06
	Kosmetyki	931	14 84	
	Usługa	1		
RAZEM:		3 917	208 387	
Pozostałe (PO)				
	Usługa	65	21 07	
	karton zbiorczy	3	16	
	Kosmetyki	109	90 90	
	Oleje	14	3	
	Surowce	18	38	
	Materiały reklamowe	8	1 35	
	Olejki	147	83	

Dane handlowe i produkcyjne podlegają wielopłaszczyznowej analizie w układzie wg:

- grup towarowych (11 płaszczyzn);
- regionów, zespołów sprzedaży;
- utraconych szans sprzedaży;
- i wiele innych wg potrzeb operatorów.

RAZEM:		2	2	200,75
Sklepy (SK)				
	Usługa	2	2	39,00
	Olejki	1 955	5 365	31 862,84
	Surowce	2	2	48,84
	Oleje	841	2 420	28 124,26
	Kosmetyki	994	4 307	27 488,31
RAZEM:		3 794	12 096	87 563,25
RAZEM WSZYSTKO:		8 481	336 223	1 926 060,60



Analiza sprzedaży – ranking A

Analizy sprzedaży prezentują szczegółowe dane w odniesieniu do dnia analizy. Zestawienia porównują sprzedaż i porównują go do analogicznego dnia np. rok/miesiąc temu i do planu sprzedaży w układach wg województw, państw, regionów, handlowców, towarów, itp.

Ranking sprz.

grupa kontrah. grupa tow. PH1 grupa-h kraj Idź do 2015-01-31

region towary fokusowe PH2 grupa-k kraj WG

Województwo	Region	Bieżący rok 2015			Poprzedni rok 2014			Real. m-c	Real. rok		
		Dziś 2015-01-31	Wczoraj	Miesiąc	Rok	Dziś 2014-01-31	Wczoraj			Miesiąc	Rok
dolnośląskie	PL			5 011,30 zł	5 011,30 zł			3 895,34 zł	3 895,34 zł	128,64 %	128,64 %
kujawsko-pomorskie	PL			1 599,71 zł	1 599,71 zł	664,39 zł	1 454,50 zł	9 942,11 zł	9 942,11 zł	16,09 %	16,09 %
lubelskie	PL			46 333,80 zł	46 333,80 zł	28 040,61 zł	73 124,03 zł	73 124,03 zł	63,36 %	63,36 %	
lubuskie	PL			579,59 zł	579,59 zł			6 135,16 zł	6 135,16 zł	9,44 %	9,44 %
łódzkie	PL	11 450,61 zł									
małopolskie	PL										
mazowieckie	PL										
opolskie	PL										
podkarpackie	PL										
podlaskie	PL										
pomorskie	PL										
śląskie	PL	5 370,66 zł									
świętokrzyskie	PL										
warmińsko-mazurskie	PL										
wielkopolskie	PL	2 801,54 zł									
zachodniopomorskie	PL										
Razem:		19 622,81 zł									

Ranking sprz. Zamówienia tran. Kartoteki kontr. Sprzedaz m-c Grupy tow. Towary focus 7

grupa kontrah. wojewodztwo PH1 Idź do 2015-01-31 Czyść filtry

region towary fokusowe PH2

Grupa towarowa	Bieżący rok 2015				Poprzedni rok 2014				Real. m-c	Real. rok
	Dziś 2015-01-31	Wczoraj	Miesiąc	Rok	Dziś 2014-01-31	Wczoraj	Miesiąc	Rok		
Kosmetyki	1 370,79 zł	771,37 zł	114 965,53 zł	114 965,53 zł	910,63 zł	6 358,53 zł	39 858,30 zł	39 858,30 zł	288,43 %	288,43 %
karton zbiorczy			162,75 zł	162,75 zł						
Leki	14 207,96 zł	54,90 zł	203 841,37 zł	203 841,37 zł	15,00 zł	40 424,48 zł	313 171,55 zł	313 171,55 zł	65,08 %	65,08 %
Materiały reklamowe			1 028,86 zł	1 028,86 zł						
Olejki	1 387,26 zł	575,12 zł	49 081,22 zł	49 081,22 zł	956,61 zł	5 344,64 zł	50 701,04 zł	50 701,04 zł	96,80 %	96,80 %
Oleje	2 656,80 zł	137,26 zł	57 202,11 zł	57 202,11 zł	511,29 zł	6 415,40 zł	62 329,09 zł	62 329,09 zł	91,77 %	91,77 %
Pozostałe										
Surowce			3 173,33 zł	3 173,33 zł						
Usługa		570,00 zł	70 545,07 zł	70 545,07 zł	890,00 zł	20 877,40 zł	39 466,22 zł	39 466,22 zł	178,74 %	178,74 %
Razem:	19 622,81 zł	2 108,65 zł	500 000,24 zł	500 000,24 zł	3 283,53 zł	79 420,45 zł	505 526,20 zł	505 526,20 zł	98,90 %	98,90 %



Analiza potencjału – ranking B

Ranking umożliwia szczegółową analizę potencjału handlowego obszaru, regionu, województwa i handlowca. System wyposażony jest w mechanizm aktualizacji danych rejestrowych kontrahentów z bazy Regon prowadzonej przez GUS. W prosty sposób managerowie monitorują ilu nowych kontrahentów zarejestrowała handlowiec lub jakie działania handlowo-marketingowe wykonał z konkretnym kontrahentem.

Ranking B

Kontrah. wg. PH

Rok: 2015

Grupa an.

Grupa k.

Województwo

Miasto

liczba osób: 3 OK

Przedstawiciel	Wszyscy	Rok	I	II	III	<input checked="" type="checkbox"/>	VIII	IX	X	XI	XII
D001 Malgor	7	0	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	0	0
D002 Monika	13	1	1	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	0	0
D003 Anna I	50	5	1	2	1	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	0	0
H001 Piotr M	24	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0
H002 Wojcie	247	12	0	3	5	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	0	0
Łącznie:	341	18	2	5	6	4	0	0	0	0	0

- Kostrzyn
- Kostrzyn nad Odrą
- Koszalin
- Kościan
- Kościerzyna
- Kowal
- Kowalewo Pomorskie



Salda kont - obrotówka

Raport:		Rok:		Typ:			
Przełącz: Raport sald kont - analityczny		Rok: Rok: 2015		Typ: Przychody			
Konto	Nazwa	Rocznie	Styczeń	Luty			
701-1	Przychody ze sprzedaży - leki	851 759,11	203 841,37	270 323,1	Należności	Zobowiązania	Koszty rodzajowe
701-2	Przychody ze sprzedaży - kosmetyki	537 956,52	101 706,72	107 549,2	Miejsca powstawania kosztów	Przychody	
701-3	Przychody ze sprzedaży - olejki	420 946,85	107 118,25	107 327,37	106 340,02	75 490,88	24 670,33
703-1	Przychody ze sprzedaży - usługi produkcyjne	75 457,19	34 640,80	13 449,30	1 570,35	25 796,74	0,00
703-2	Przychody ze sprzedaży - usługi wydziałowe	5 616,00	1 860,00	1 447,00	809,00	0,00	1 500,00
703-3	Przychody ze sprzedaży - usługi pozostałe	38 510,65	34 259,13	1 315,08	1 463,10	1 341,56	131,78
703-4	Przychody ze sprzedaży - mieszkanie	2 700,75	500,00	500,00	599,26	500,00	601,49
711-1	Koszt sprzedaży - leki	-940 390,21	-198 903,03	-263 925,51	-203 464,91	-236 755,80	-37 340,96
711-2	Koszt sprzedaży - kosmetyki	-489 993,76	-98 546,40	-104 437,06	-221 785,70	-40 981,14	-24 243,46
711-3	Koszt sprzedaży - olejki	-382 453,26	-104 386,44	-101 621,40	-95 172,58	-61 009,74	-20 263,10
713-1	Koszt usług produkcyjnych	-41 063,83	-26 166,00	-9 725,00	-628,00	-4 544,83	0,00
713-2	Koszt usług wydziałowych	-1 174,00	0,00	-850,00	-324,00	0,00	0,00
713-3	Koszt usług pozostałych	-23 664,75	-22 024,00	-865,00	-584,26	-45,00	-146,49
741-1	Sprzedaż surowce	-4 701,71	-2 939,86	-240,00	-643,20	-671,65	-207,00
742-1	Przychody ze sprzedaży surowców	5 801,22	3 376,08	326,50	862,84	952,30	283,50
751-1	Pozostałe	-0,21	0,00	-0,03	0,00	-0,18	0,00
751-2	Odsetki bankowe	-4 946,96	-1 343,54	-1 176,58	-1 255,61	-1 171,23	0,00

Managerowie firmy mogą mieć dostęp On-line do odpowiedniego zestawu kont księgowych bez dostępu do licencji systemu księgowego.



Raport surowców wyrobu

Raport:		Wyrób gotowy:		Filtry:	
Przełącz: Raport surowców WG		Kraj WG: :: wszystkie ::	Linia prod.: Wybierz linię	Zakres: Ten rok	
		Towar: WG-00076	Grupa tow.: Wybierz grupę	Od: 2015-01-01	Do: 2015-12-31
		<input checked="" type="checkbox"/> Olej arganowy 30 ml			

Kraj WG	Linia	Indeks	Nazwa wyrobu	Nr partii	Data ważności	Ilość wyprodukowana	Cena surowca	Wartość surowca
PL	L3	WG-00076	Olej arganowy 30 ml	21960115	2016.07.31	470	6,0614	2 848,85
PL	L3	WG-00076	Olej arganowy 30 ml	21960215	2015.09.30	1 454	5,9970	8 719,68
						1 924	6,0127	11 568,53

Raporty szczegółowy : Wybrany indeks: WG-00076, Wybrana partia : 21960215, Ilość wyprodukowana : 1454										Zapisz do excel
Lp	Indeks surowca	Nazwa surowca	Ilość	Jm	Poziom produkcji	Cena surowca	Wartość surowca	Wartość / 1 szt.	Udział %	
1	E-00063	Etykieta olej arganowy 30 ml	1 530,0000	szt.	WG	0,2700	413,10	0,2841	4,74	
2	O-00006	Butelka Oster 30 ml	1,4600	1000	WG	206,0000	300,76	0,2069	3,45	
3	O-00037	Pipeta szklana 78 z zakrętką - oleje 30 ml	1,4650	1000	WG	1 015,0307	1 487,02	1,0227	17,05	
4	S-00018	Olej arganowy	40,0000	kg.	WG	159,7000	6 388,00	4,3934	73,26	
5	S-00046	Witamina E	0,1200	kg.	WG	240,0000	28,80	0,0198	0,33	
6	Z-00022	Karton 30 z pipetą	75,0000	szt.	WG	1,3600	102,00	0,0702	1,17	
						5,9970	8 719,68		100,00	

W trybie ciągłym poszczególni kierownicy produkcji, sprzedaży oraz członkowie Zarządu mogą analizować koszty produkcyjne konkretnej partii produkcyjnej.

Analiza prezentuje poszczególne koszty surowców, półproduktów, opakowań oraz kosztów pracy.

Kalkulacja prezentuje także udział % i kwotowy pozycji kosztowej na 1 sztukę wyrobu.



Planowanie produkcji

W wyniku wieloletniej współpracy z naszymi klientami opracowaliśmy kilka mechanizmów półautomatycznego planowania produkcji.

System oszacowuje aktualne i prognozowane zapotrzebowanie poszczególnych wyrobów.

Sugerowany plan produkcji obliczany jest na podstawie stanów magazynowych, rzeczywistej i prognozowanej ilości zamówień sprzedaży oraz rotacji okresowej lub sezonowej sprzedaży.

Równocześnie system wyposażony jest w generator zleceń produkcji kolejujący zadania w układzie linii i gniazd produkcyjnych.

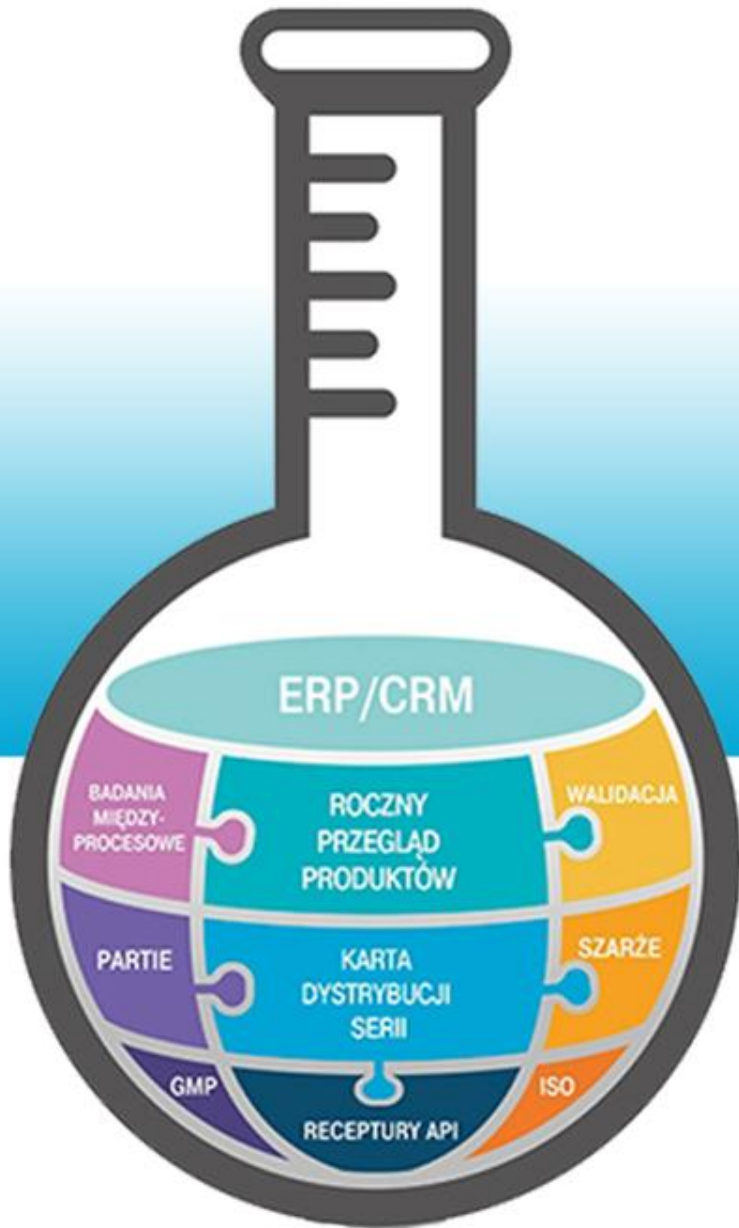
<input checked="" type="radio"/> Produkcja własna	<input type="text" value="Gr.Towarowa"/>	Wybierz okres: <input type="text" value="kwiecień"/>								
<input type="radio"/> Produkcja zlecona	<input type="text"/>	Planowanie na: maj - sierpień								
Wyrób	Magazyn	Normy produkcyjne		Sprzedaż	Produkcja	Plan:	maj	czerwiec		
Nazwa	Analgol 30 g	Magazyn	C1	Linia	L1	ZS	4 840,00 zł	na kolejne mc	0	zapotrzebowanie
Kod	WG-00001	Stan	3 245,00 zł	ID	18	04-2015	1 207,00 zł	04-2015	0	l. zleceń
Typ	WG	Stan min.	6 000,00 zł	Ilość	6 050,00 zł	04-2014	1 119,00 zł	04-2014	0	sugestia
		Stan max.	0,00 zł			śr. z 12 msc	1 294,33 zł	śr. z 12 msc	1 444	l. sztuk



BusinessNet

Dziękujemy i zachęcamy
do kontaktu

office@bnet.com.pl



Zapraszamy na nasze strony:
www.produkcja-gmp.pl
www.polskicrm.eu
www.fk.com.pl